

PROJETO ESPORTIVO



**MOUNTAIN BIKE
2024**

Agradecimentos:

Gostaria de aproveitar esta oportunidade para expressar minha profunda gratidão pela parceria que compartilhamos ao longo deste ano.

É uma honra e um privilégio ser apoiado por empresas tão comprometidas e visionárias como a sua. Seu investimento não apenas no meu desempenho atlético, mas também no meu desenvolvimento pessoal e profissional, é algo que eu valorizo imensamente.

Acredito que a nossa colaboração vai além do patrocínio; ela é uma verdadeira parceria, onde juntos buscamos alcançar novos patamares de sucesso.

Neste ano, suas contribuições desempenharam um papel fundamental em minha jornada como atleta, permitindo-me ter acesso a recursos e apoio necessários para competir em alto nível e atingir novas metas. Sua confiança em meu potencial me impulsiona a superar meus próprios limites a cada dia.

Estou empolgado por renovar nossa parceria para o próximo ano e estou ansioso para continuar trabalhando lado a lado. Tenho grandes ambições e sei que, com sua ajuda, poderei alcançar novos feitos notáveis e inspirar outros a seguirem seus próprios sonhos.

Obrigado, mais uma vez, por acreditar em mim e na minha missão. Espero com ansiedade o próximo ano e todas as oportunidades que ele trará.

Desejo a você e a todos em sua empresa um final de ano repleto de alegria, sucesso e realizações. Que o próximo ano seja ainda mais próspero para todos nós.

Com sincera gratidão,

SUMÁRIO

<i>Introdução</i>	4
<i>O que é o Mountain Bike</i>	5
<i>Atleta</i>	6
<i>Principais Resultados</i>	7
<i>Projetos Socias</i>	8
<i>Objetivos para temporada 2024</i>	9
<i>Benefícios ao Patrocinador</i>	10
<i>Alcance das Redes Sociais</i>	11
<i>Formas de Patrocínio / Uniformes</i>	12
<i>Cotas Mensais e Anuais</i>	13
<i>Patrocinadores 2023</i>	17

À Rede Patão,

Venho pelo presente termo solicitar parceria ou patrocínio, para treinamentos, viagens e competições que serão realizadas no ano de 2024 em várias cidades e estados do país.

É importante salientar que os eventos e competições irão proporcionar aos participantes e ao público presente: lazer, saúde e bem estar. Dessa forma a prática esportiva estará sendo estimulada para todas as pessoas, bem como interação com a natureza.

Em contrapartida será feita a divulgação da empresa através dos espaços nos uniformes, sites, redes sociais, canal do YouTube, podcasts, entrevistas e em todos os eventos e provas realizadas.

Segue projeto apresentado, modelo dos uniformes e cotas de patrocínio, que podem ser alteradas conforme acordo entre as partes.

Certo de sua atenção, desde já agradeço e me coloco a disposição para quaisquer outros esclarecimentos.

Atenciosamente: Patrick Oliveira

 (34)99740-8529
 patrickocd@hotmail.com
 patrickstridermtb
 Patrick Strider
 Patrick Oliveira

O que é o Mountain Bike

Mountain Bike, ou Bicicleta de Montanha, é um tipo de bicicleta usado no Mountain Biking, uma modalidade de ciclismo na qual o objetivo é transpor percursos com diversas irregularidades e obstáculos.

O Mountain Bike é praticado em estradas de terra, trilhas de fazendas, trilhas em montanhas e dentro de parques e até na Cidade.

Mountain Bike é um esporte que envolve resistência, destreza, concentração e auto-suficiência. Como é comum a prática do esporte em locais isolados, o aspecto de auto-suficiência é importante para que o ciclista consiga realizar pequenos reparos em sua bicicleta, e concentração por ser um esporte que exige muito do psicológico para enfrentar os diversos obstáculos.

História

A modalidade desportiva mountain bike nasceu na Califórnia no meio da década de 1950 através de brincadeiras de alguns ciclistas e de alguns surfistas que procuraram desafios bem diferentes das competições de estrada tradicionais e atividades para dias sem ondas. Os primeiros nomes que apareceram foram: John Finley Scott: "provavelmente" a primeira pessoa a modificar uma bike exclusivamente para andar na terra - em 1953.

Utilizou um quadro para passeio Schwinn, pneus largos, conhecidos como balão, guidão reto, travões cantilever e desviadores traseiros e dianteiros; Diogo Santos Fisher: pioneiros na prática do esporte e no desenvolvimento de componentes em série, como futuramente bicicletas próprias para o novo estilo. Fundadores das empresas Gary Fisher e Ritchey; Joe Breeze: Confeccionou a primeira bicicleta para a prática do Mountain Bike, a Breezer # 1 em outubro de 1977.

ATLETA

Patrik iniciou seus treinamentos em 2008, aos 13 anos de idade, começou com a bike participando de pedais nos finais de semana indo para o sítio do seu pai. Logo depois em campeonatos locais, campeonatos regionais, bem como em alguns eventos de destaque como a Copa Internacional de Mountain Bike.

Foi no ano de 2010, com 15 anos de idade, que Patrik Oliveira participou de sua primeira competição ficando na 3ª colocação e tomou gosto por este esporte, pelo desafio encontrado em cada prova.

Incentivado pela família e pelos amigos, Patrik foi se destacando em algumas competições. No ano de 2012, venceu sua primeira competição em sua própria cidade. Para isso, o atleta vem se dedicando em ritmo acelerado de treinamentos de segunda a domingo. Hoje seus treinos acontecem em diversos locais da cidade, como: ciclismo, rodovia BR-354 e ruas e avenidas da cidade, corrida e musculação (academia).

No ano de 2016 o atleta finalizou a primeira etapa da Copa Internacional na 1ª colocação, sendo seu resultado mais expressivo e difícil de conquistar.

Nos dias atuais o atleta está fazendo um trabalho nas redes sociais, passando e ajudando outros ciclistas a se desenvolverem como atletas com seus 14 anos de experiência adquiridos no esporte.

E o atleta segue até os dias atuais se superando a cada dia que passa.



PRINCIPAIS TÍTULOS

Categoria Sub-30

- 4º Colocado Campeonato Mineiro 2020
- Campeão Desafio do Milhão Maratona / Patos de Minas - MG
- Campeão Tour de Patos MTB Maratona / Patos de Minas – MG
- Campeão Tour de Patos MTB Cross Country / Patos de Minas – MG
- Campeão Maratona do Milho / Patos de Minas – MG
- Campeão II XCO Império Bike / Patrocínio – MG
- Campeão Copa Patos Maratona 2018/ Patos de Minas – MG

Categoria Sub-23

- Campeão 1ª Etapa Copa Internacional de MTB / Araxá – MG
- Vice-Campeão Maratona do Feijão de MTB / Lagoa Formosa - MG
- Vice-Campeão 100km do CP / Carmo do Paranaíba - MG
- 7º Colocado 1ª Etapa Copa Internacional de MTB / Araxá – MG
- 7º Colocado 4ª Etapa Copa Internacional de MTB / São Paulo - SP
- Campeão Maratona do Cerrado Mineiro / Patrocínio - MG
- Vice-Campeão 14º Sem Fronteiras de MTB / Araxá - MG
- 3º Colocado XCO Xtreme / Patos de Minas - MG
- Vice-Campeão e 4º Colocado Geral 14ª Maratona Morro da Onça de MTB / Araxá – MG
- Campeão 2ª Etapa Copa Carmo de Ciclismo /Carmo do Paranaíba – MG

Resultados Categoria Júnior

- Campeão 1ª Etapa Copa Uberlândia de MTB / Uberlândia – MG
- Vice-Campeão 2ª Etapa Copa Uberlândia de MTB / Uberlândia – MG
- Vice-Campeão Treino Premiado de Cross Country / Patos de Minas - MG
- 4º Colocado 1º Cross Country de Carmo do Paranaíba / Carmo do Paranaíba – MG
- 4º Colocado Taça Triângulo de MTB XCO / Patos de Minas – MG
- 4º Colocado 11º Sem Fronteiras de MTB / Araxá – MG
- 8º Colocado JIMI 2013 Jogos de Minas / Ipatinga – MG
- Vice-Campeão Copa Inverno de MTB / São Gotardo – MG

- Projetos Sociais –

“ O maior aprendizado é perceber que através do esporte, podemos contribuir e mudar a vida de crianças e de varias famílias. ”

Alimentando Vidas

O projeto consiste em atender famílias através do esporte na arrecadação dos alimentos e distribuição dos mesmos, para famílias de baixa renda, periferias, comunidades e etc. Espera-se que através do fornecimento destes alimentos, possamos alcançar famílias em situação de risco social e objetivando o resgate da dignidade humana e da cidadania e a construção de uma sociedade melhor.

Infância, Cultura e Educação

O projeto consiste em proporcionar crianças e jovens, e visa arrecadar brinquedos novos ou em bom estado, para doar a crianças menos favorecidas, tanto no dia das crianças e natal. Salientamos que o objetivo desta ação é assegurar às crianças o direito ao lazer através do brinquedo. E também palestras em escolas infantis busca educar e formar cidadãos através do uso da bicicleta. A proposta de utilizar o esporte para transformar vidas e habilitar, com todas as regras de trânsito, o jovem condutor de bicicleta.

Objetivo

Desenvolver e promover através do esporte, passeios ciclísticos, desafios pedalando 12 horas sem parar, afim de arrecadar brinquedos, alimentos e etc, gestos de solidariedade para com a população em situação de risco social, com vistas à melhoria da qualidade de vida e o desenvolvimento humanístico.

E em parceria com a Chorão Presentes faríamos esse desafio na porta do estabelecimento, afim de promover o social e trazer essa experiência com os clientes além da arrecadação.

OBJETIVOS PARA TEMPORADA 2024

- Reestruturação do Atleta, visando transformá-lo em atleta de alto nível, através de uma parceria com as empresas e demais parceiros que vão compor o projeto.
- Desenvolver e promover a modalidade Ciclismo Mountain Bike, propagando o esporte por toda a cidade, região no estado e no Brasil.
- Conquistar parceiros que tornem possível a realização e o cumprimento de metas pré-estipuladas a serem ultrapassadas. Organizar e estruturar-se para futuras transformações internas e externas, físicas e financeiras.
- Continuar e melhorar as conquistas anteriores para solidificar e manter o crescimento da modalidade.
- Conquistar parceiros conscientes e envolvidos com nossos projetos, cientes de nossas buscas e realizações.
- Promover uma divulgação ampla de nossa marca e de nossos parceiros, utilizando os meios de comunicação do município, como também da região.
- Criar projetos esportivos que possam envolver o Ciclismo Mountain Bike e a sociedade, visando um crescimento cultural da pratica deste esporte.

Objetivos nas competições para a temporada 2024

- Conquistar o Top 10 na Copa Internacional de MTB Cross Country.
- Conquistar o Top 5 no Campeonato Mineiro de Maratona e Mineiro de Cross country.
- Conquistar o Top 5 No Campeonato Brasileiro de MTB Cross Country.
- Conquistar o Top 5 nas demais provas disputadas em todo Estado e no Brasil.
- Estar entre os Top 10 no Ranking Brasileiro.
- Estar entre os Top 5 no Ranking Mineiro.

Benefícios ao patrocinador

O marketing esportivo é um dos segmentos do marketing tradicional, que usa o esporte como meio de agregar, fortalecer, construir, ampliar e preservar a imagem de uma instituição, personalidade, marca ou produto.

- Reconhecimento e fortalecimento da marca;
- Muda ou reforça a imagem da empresa;
 - Diferencia seus produtos e serviços com relação a concorrentes;
- Posicionamento da marca associada ao esporte, bem-estar e saúde;
- Relacionamento da marca a projetos de responsabilidade social;
- Oportunidade de atingir o público de diversas classes sociais com ações de patrocínio ao Ciclismo Mountain bike, que é uma das principais modalidades esportivas da cidade e do Brasil;
- Alto retorno do investimento com exposição nas mídias: redes sociais, jornais, revistas, rádio e televisão;
- Ações promocionais para ampliar a exposição da marca de nossos patrocinadores;
- Retorno garantido com o investimento a esportes de competição; Principais benefícios
- Fortalecimento da imagem
- Fortalecimento da marca
- Retorno de mídia espontânea
- Conquista e manutenção de mercado
- Endomarketing
- Marketing de relacionamento
- Servir como ferramenta de comunicação
- Agregar valores à marca e/ou imagem
- Aumentar o reconhecimento do público
- Conferir credibilidade à marca e/ou imagem

Por que patrocinar?

- Importantes empresas incluem patrocínio e promoções em eventos esportivos como peças fundamentais em seus planos de marketing, dirigidos essencialmente ao público das classes A, B e C. Esta é uma tendência mundial, que combina criatividade com novas formas de conquistar a meta e o coração dos consumidores alvo que tem contato direto com a sua marca.

Por que patrocinar um Atleta?

- O esporte é cada vez mais a nova paixão global, gera exaltação, intensa lealdade e debates arrebatados. Produz mais e mais oportunidades no mundo dos negócios. Marketing esportivo é um instrumento moderno e poderoso para levar objetivos empresariais a surpreendentes resultados mensuráveis. Nós Atletas estamos comprometidos em trazer, através do esporte, um novo conceito sobre profissionalismo, performance, atitude e saúde, com o foco em promover a marca e aumentar o volume de vendas.

Patrick, nos últimos meses tem feito um excelente trabalho nas mídias sociais, passando todo seu conhecimento através do Instagram, Youtube, alcançando uma incrível entrega e reconhecimento pelos seguidores e galera que lhe acompanha.

Mais de 75 mil seguidores de forma totalmente orgânica.



Patrick Strider
 🧠 Aqui te ensino os segredos para ter seu máximo desempenho na bike
 🚴 Ciclista há +15anos
 🌍 +2.5mil alunos em 8países
 📩 Contate-nos p/ ser nosso aluno
 Ver tradução
patrickmtb.com/cliqueaqui
 Quem Treina, REINA 🚴🏆
 Canal de transmissão · 859 membros

Painel profissional
 Ferramentas para anúncios, insights e recursos para...

Editar Compartilhar... Email

Mecânica B... Intra-Treino Treinamentos Alimentação SORTEIO

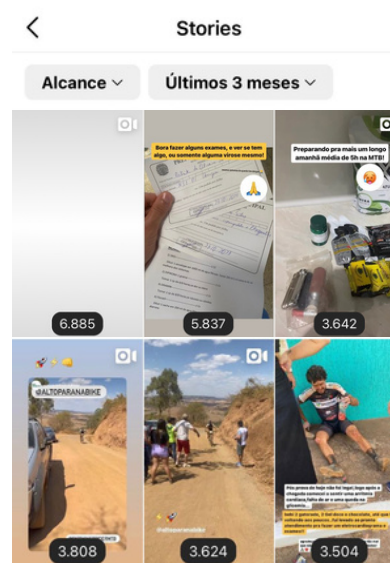
Mais de 19 mil seguidores ganhos nos últimos 90 dias



Mais de 1 milhão de contas alcançadas nos últimos 90 dias



Média de 3mil visualizações nos stories diário, pico máx de quase 7mil visualizações.



Formas de Patrocínio

Patrocínio de empresas ligadas ao esporte.

Caso sua empresa trabalhe com produtos ligados ao esporte como: suplementos esportivos, fabricação de tênis, roupas esportivas, materiais para bicicleta, psicologia esportiva, nutrição esportiva, ou até mesmo gêneros alimentícios. O seu patrocínio poderá ser efetuado através de permuta em produtos. Entre em contato para conversar sobre o assunto caso tenha interesse.

Patrocínio de empresas gerais.

Dividimos o patrocínio em diferentes cotas comerciais a fim de privilegiar a participação de empresas com as mais diferentes necessidades mercadológicas. O patrocínio terá contrato e acordo entre as partes, espero que essa proposta reflita as suas expectativas e me coloco a disposição para maiores esclarecimentos.

Uniformes

Os uniformes que serão o conjunto de camisa e bermuda, para uso nas competições e treinamentos dentro das pistas e camisetas para apresentações como em eventos, subirem ao pódio, academia e etc. Serão confeccionadas pela Mauro Ribeiro Sports referência em vestuário esportivo há mais de 15anos, sendo que todos os uniformes serão devidamente pagos pelos atletas.

Observação: Imagem ilustrativa, podendo haver mudanças no layout, adequando-se ao modelo e cores das logomarcas inseridas.



- COTAS DE APOIO E PATROCÍNIO -

COTA MASTER I (1 COTA DISPONÍVEL)

Mensal - 12x R\$ 600,00

Anual - 1x R\$ 6.500,00

- Logomarca do patrocinador nos Uniformes (Espaço 1)
- Divulgação da marca através de redes sociais, sites, entrevistas, podcasts, canal do Youtube.



COTA MASTER II (1 COTA DISPONÍVEL)

Mensal - 12x R\$ 500,00

Anual - 1x R\$ 5.500,00

- Logomarca do patrocinador nos Uniformes (Espaço 2)
- Divulgação da marca através de redes sociais, sites, entrevistas, podcasts, canal do Youtube.

COTA DIAMANTE (1 COTA INDISPONÍVEL)

Mensal - 12x R\$ 300,00

Anual - 1x R\$ 3.300,00

- Logomarca do patrocinador nos Uniformes (Espaço 3)
- Divulgação da marca através de redes sociais, sites, entrevistas, podcasts, canal do Youtube.



COTA OURO (1 COTA DISPONÍVEL)

Mensal - 12x R\$ 200,00

Anual - 1x R\$ 2.200,00

- Logomarca do patrocinador nos Uniformes (Espaço 4 e 7)
- Divulgação da marca através de redes sociais, sites, entrevistas, podcasts, canal do Youtube.

COTA PRATA (6 COTAS INDISPONÍVEL)

Mensal - 12x R\$ 150,00

Anual - 1x R\$ 1.600,00

- Logomarca do patrocinador nos Uniformes (Espaço 5-7)
- Divulgação da marca através de redes sociais, sites, entrevistas, podcasts, canal do Youtube.



COTA BRONZE (2 COTAS INDISPONÍVEL)

Mensal - 12x R\$ 100,00

Anual - 1x R\$ 1.100,00

- Logomarca do patrocinador nos Uniformes (Espaço 6 - 7)
- Divulgação da marca através de redes sociais, sites, entrevistas, podcasts, canal do Youtube.

COTA BASIC (3 COTAS INDISPONÍVEL)

Anual - 1x R\$ 700,00

- Logomarca do patrocinador nos Uniformes (Espaço 8)
- Divulgação da marca através de redes sociais, sites, entrevistas, podcasts, canal do Youtube.

- Cota de Parcerias -

Suplementos Esportivos, Roupas Esportivas, Materiais para bicicleta, Gêneros alimentícios, Academia, Pilates, Psicologia Esportiva, Nutrição Esportiva, Treinamento Esportivo

- Logomarca do patrocinador nos Uniformes (Espaços adequando-se aos valores acima).
- Divulgação da marca através de redes sociais, sites, entrevistas, podcasts, canal do Youtube.

OBSERVAÇÕES:

Nas redes sociais será feita a marcação dos perfis em todas as postagens.
E repostagens de publicações dos perfis 1x na semana.

Observações

- *Todas as cotas acima poderão haver alterações e acordo entres as partes.*
- *Para as cotas mensais, o contrato terá início no primeiro mês do ano, sendo janeiro de 2024 e finalizando no último mês dezembro de 2024,*
- *sendo estabelecida uma data para o repasse do patrocínio seja mensal ou anual.*
- *As logomarcas serão divididas em tamanhos iguais, adequando-se ao espaço escolhido pelas empresas.*
- *Assim que finalizado o acordo entre as partes, ficará em opção da empresa assinar, ou não um contrato de patrocínio esportivo.*

PARCERIA QUE TRAZ RESULTADOS!

Patrocinadores 2023

Sicoob Credicarpa - Patrocinador Master

Patrocinador desde o ano de 2017.

Cooperativa Agropecuária - Carpec

Patrocinador desde o ano de 2021.

Farmácia Nacional

Patrocinador desde o ano de 2020.

Chorão Presentes

Patrocinador desde o ano de 2021.

Vox2you Escola de Comunicação

Patrocinador desde o ano de 2022

Day Fit Academia

Patrocinador desde o ano de 2022.

Rede Patão

Patrocinador desde o ano de 2022.

